

L'HISTOIRE  
DE

LOGEMENT  
MANITOBA

A social  
procurement  
case study

BUY  
SOCIAL™



“



Logement Manitoba attribue maintenant des contrats à 6 entreprises sociales : BUILD Inc., Manitoba Green Retrofit, North End Community Renewal Corporation, New Directions' Genesis, Inner City Renovations, et Brandon Neighbourhood Renewal Corporation's BEEP.

*“In 2008, we started doing energy and water retrofits for Manitoba Housing. And then, we were approached by some provincial officials who were involved with a program called Housing First. Housing First was a partly federally funded program that took people off the streets and gave them housing first, and then resources alongside it. They knew that a lot of these apartments were going to be trashed on an annual basis—as much as 50% or more. **A lot of money was going to be spent fixing up apartment suites. And they said, can you guys at BUILD do these apartment renovations? And we set up Manitoba Green Retrofit to do that work.**”*

Shaun Loney  
Founder and former Executive Director  
BUILD Inc., a social enterprise contractor

## 2008

Logement Manitoba commence à attribuer des petits contrats informels à BUILD, Inc. afin de compléter la modernisation des systèmes énergétiques sur des unités de logements sociaux.



## 2011

À travers Logement Manitoba, la Province commence à dépister d'autres activités d'approvisionnement social potentielles à dédier des composantes de travail sur la modernisation et la réparation d'unités pour 5 entreprises sociales.



## 2014

Manitoba lance un cadre pour sa stratégie pour entreprises sociales, *Manitoba Social Enterprises Strategy Framework*, qui inclut des priorités telles que le doublement de son investissement actuel envers l'approvisionnement social à travers Logement Manitoba, soit de 5 000 000 \$ annuellement à 10 000 000 \$ annuellement sur une période de 3 ans.



## 2014

Les relations entre la Province et les entreprises sociales sont formalisées à travers un protocole d'entente, fournissant l'autorité à Logement Manitoba d'attribuer directement des contrats aux entreprises sociales.



## 2016

Un rapport sur le rendement social des investissements (RSI) conclut que **pour chaque dollar investi, une valeur sociale et économique de 2,23\$ est générée** en ce qui concerne les achats reliés à la construction par les entreprises sociales au Manitoba.





## Ce que nous pouvons en retenir



L'**accent étroit** sur l'intégration de la main-d'œuvre permet à Logement Manitoba de cibler les activités permettant de maximiser la création de valeur sociale.



**Les intermédiaires** sont un atout afin de faciliter les relations et les discussions entre les opérations, les équipes d'achats et les entreprises sociales.



L'analyse sur **le rendement social des investissements (RSI)** aide à quantifier et communiquer la valeur de l'approvisionnement social aux divers cadres politiques à travers le spectre politique.



Il y a un besoin pour **la redirection du financement public** envers des entreprises sociales innovantes qui offrent un rendement social plus élevé.





# Les défis continus



L'approvisionnement de la part du Gouvernement est **stagnant** : ces pratiques ne sont pas reflétées dans les autres départements ou appliquées par les gouvernements d'ordre supérieur.



Il y a un besoin important pour **un appui plus soutenu** des cadres supérieurs politiques concernant l'approvisionnement social.



En raison de l'accent étroit sur les emplois dans le secteur de la construction, plusieurs préoccupations ont été exprimées quant à **l'équilibre entre les sexes**, étant donné que le secteur de la construction embauche majoritairement des hommes.

# BUY SOCIAL™



Buy Social Canada

337 Gore Ave

Vancouver, BC | V6A2Z3

@BuySocialCanada

604-416-0318



*Buy Social Canada works with social enterprises to increase their business opportunities and grow their social impact.*

Report prepared by Nicole Hanbury

©Buy Social Canada 2018

