

L'HISTOIRE
DE

LOGEMENT
OTTAWA

A social
procurement
case study

BUY
SOCIAL™





L'entreprise d'aménagement paysager Good Nature Groundskeeping (GNG) est une entreprise sociale conçue par Causeway Work Centre (CWC), présentement contractée par Logement communautaire Ottawa (LCO), suite à un processus d'appel d'offres concurrentiel en matière de provision des services d'aménagement paysager pour les propriétés de LCO. Cette relation commerciale a commencé en tant que projet pilote d'une durée de 3 ans, afin de vérifier la qualité des services fournis par GNG, et de fournir un appui à l'entreprise afin qu'elle puisse développer sa capacité à présenter des soumissions dans des processus concurrentiels menés par LCO.



2003

CWC met en place Casual Jobs, une entreprise sociale fournissant des opportunités de travail à temps partiel occasionnelles pour des petits travaux commerciaux et/ou résidentiels.



2010

GNG remplace *Casual Jobs* en tant qu'entreprise sociale à viabilité financière. GNG investi alors en équipement, formation et dans un véhicule afin de pouvoir fournir des services aux diverses propriétés commerciales.



2010

LCO lance un projet pilote de 3 ans, utilisant du financement discrétionnaire afin d'embaucher GNG pour qu'ils s'occupent de certaines de ses propriétés. Au fil des 3 années, le financement augmente de 56 000\$ à 100 000\$, suite à ce que GNG se démontre capable d'augmenter sa capacité.



GNG cible les entreprises locales et les organisations à but non-lucratif connaissant déjà CWC et ses initiatives, afin d'incorporer un impact social à leurs décisions quant à l'approvisionnement d'aménagement paysager.

2016

LCO ajoute une composante « entreprise sociale à valeur ajoutée » à sa politique d'approvisionnement, et en donnant une pondération égale les valeurs financières et sociales ; ceci permet GNG à participer aux appels d'offres concurrentiels.



GNG réussit à obtenir un contrat de 3 ans, avec une option de 2 années additionnelles, malgré la concurrence du secteur privé. Ainsi, GNG peut se permettre d'investir davantage afin de continuer à augmenter sa capacité. La valeur totale de ce contrat de 5 ans est de 1,5 million de dollars.



Ce que nous pouvons en retenir



Utiliser **financement discrétionnaire** afin de supporter les entreprises sociales émergentes sans avoir à procéder à un appel d'offres.



Avoir une vision précise de **passer à un processus d'appel d'offres concurrentiel** une fois l'entreprise sociale ait la chance de vérifier et développer ses capacités.



L'importance que les deux parties impliquées démontrent **un engagement ferme à la réussite et la prospérité de leur relation** en approvisionnement sociale.



Inclure une composante sociale et y attribuer une grande importance dans le processus de soumission d'offres afin de fournir l'opportunité aux entreprises sociales d'y participer.



Les défis surmontés

Afin de participer au projet pilote, Good Nature Groundskeeping a du faire un **investissement initial de capital considérable.**

Un projet pilote d'une durée d'un an était insuffisant pour faire face à ces coûts sans garantie de travail suite au projet pilote.

Conséquemment, Logement communautaire Ottawa répond en proposant **un projet pilote de 3 ans.**

BUY SOCIAL™



Buy Social Canada

337 Gore Ave

Vancouver, BC | V6A2Z3

@BuySocialCanada

604-416-0318



Buy Social Canada works with social enterprises to increase their business opportunities and grow their social impact.

Report prepared by Nicole Hanbury

©Buy Social Canada 2018

